

**Ansprechpartner:**

Michaela Magin  
Pressereferentin Ravensburger Spieleverlag GmbH  
Tel: 0751-86-1020  
[michaela.magin@ravensburger.de](mailto:michaela.magin@ravensburger.de)

Robert-Bosch-Straße 1  
D-88214 Ravensburg  
[www.ravensburger.de/presse](http://www.ravensburger.de/presse)

## Lernspiel

## Das turbulente Taschengeld-Training



**Auf dem Rummelplatz des Ravensburger Spiels „Rund ums Taschengeld“ lernen Kinder im Grundschulalter, geschickt mit Geld umzugehen. Wer die richtigen Kaufentscheidungen trifft, dabei auch ans Sparen und Geldverdienen denkt und sein Budget clever einteilt, gewinnt. Nebenbei trainieren die Rummelbesucher Kopfrechnen mit Euro und Cent im Zahlenraum bis 100.**



Auf dem Rummelplatz ist viel los: Hier dreht sich ein Karussell, da duften leckere Süßigkeiten, dort drüben gibt es bunte Spielsachen. Ob bei diesen Verlockungen das wöchentliche Taschengeld von zwei Euro reicht? Sieben Aktions-Aufgaben müssen die Rummelbesucher auf dem Parcours erfüllen. Jeder entscheidet selbst, wofür er sein Geld ausgibt: Soll ich mir eine Leckerei kaufen oder lieber eine Runde mit der Geisterbahn fahren? Zum Glück gibt es auch Aufgabenkarten mit Verdienstmöglichkeiten wie selbstgebackenen Kuchen verkaufen oder Babysitten. Dann ist sogar die Erfüllung eines Herzenswunsches drin. Auch der Zinsverdienst fürs Geldsparen lohnt sich. Wenn nur nicht unvorhergesehene Ereignisse wie z.B. der Verlust des Geldbeutels den Finanzplan über den Haufen werfen würde! Und wer die Abkürzung durch die Mitte des Parcours nimmt, muss ebenfalls eine extra Ausgabe für die zahlreichen Verlockungen dort einkalkulieren. Wie gut, dass jeder nach sieben Aktionen wieder frisches Taschengeld bekommt. Während übrigens jüngere Rummelbesucher mit ganzen Eurobeträgen umgehen, dürfen geübtere Spieler schon mit realen Preisen wie 1,20 Euro auf den Angeboten rechnen.

„**Rund ums Taschengeld**“ ist ein Lernspiel für zwei bis vier Kinder zwischen 6 und 10 Jahren und stammt aus der Reihe **Spielend Neues Lernen®**, die nach neuesten wissenschaftlichen Erkenntnissen entwickelt wurde. Das Spiel ist für rund 14 Euro im Spielwarenhandel erhältlich.

*(1.815 Zeichen mit Leerzeichen)*

### Über Ravensburger

Die Ravensburger AG ist eine moderne internationale Unternehmensgruppe mit langjähriger Tradition und gewachsenen Werten. Ihre Mission lautet „Spielerische Entwicklung“. Ihre bedeutendste Marke, das blaue Dreieck, zählt zu den renommiertesten Markenzeichen in Deutschland und steht für die Werte Freude, Bildung und Gemeinsamkeit. Sie ist eine der führenden Marken für Puzzles, Spiele und Beschäftigungsprodukte in Europa und für Kinder- und Jugendbücher im deutschsprachigen Raum. Spielwaren mit dem blauen Dreieck werden weltweit verkauft und zu 85 % in eigenen Werken hergestellt. 2.109 Mitarbeiter erwirtschafteten 2016 einen Umsatz von 473,5 Millionen Euro.



### Rund ums Taschengeld

Wer sein Geld clever einteilt, gewinnt!

von Kai Haferkamp  
für 2 - 4 Kinder  
von 6 - 10 Jahren  
ca. 14 Euro

ET Januar 2018

### Förderschwerpunkte:

- Umgang mit Geld
- Rechnen bis 100
- Selbstständigkeit
- Verantwortung

Weitere Informationen zur Ravensburger Reihe Spielend Neues Lernen® finden Sie unter

[www.ravensburger-lernspiele.de](http://www.ravensburger-lernspiele.de)

